

Georg Berger mit «Milestone Award 2023» ausgezeichnet

Die Wirtschaftsförderung Region Olten und der Industrie- und Handelsverein Olten vergeben den Preis jährlich.

Georg Berger, Direktor des Berufsbildungszentrums Olten, ist «Ambassador of the Year 2023»: Der Industrie- und Handelsverein Olten sowie die Wirtschaftsförderung der Region Olten haben ihn mit dem zum vierzehnten Mal vergebenen «Milestone»-Award ausgezeichnet, wie es in einer Medienmitteilung heisst.

Urs Nussbaum, Präsident des Industrie- und Handelsvereins (IHVO), begründete die Auszeichnung damit, dass «Georg Berger einerseits einer der wichtigsten Botschafter für die duale Berufsbildung ist und er sich andererseits mit seinen verschiedenen Projekten für den Wirtschaftsraum Olten einsetzt». Berger sein ein echter «Bildungsunternehmer». Er verstehe es, die Brücke zwischen

Bildung und Wirtschaft so zu schlagen, dass beide Seiten davon profitieren könnten. Es sei vor allem seine starke und gelebte Überzeugung, dass das Bildungswesen und die Wirtschaft sehr eng zusammenarbeiten müssen, die ihn auszeichne.

Oltner Unternehmen und das Metaverse

Als Präsident des in Olten ansässigen «Schweizerischen Zentrums für unternehmerisches Denken und Handeln» setze sich Berger ausserdem für Unternehmertum ein: Er wolle die systematische Verankerung von unternehmerischem Denken und Handeln als eine der Zukunftskompetenzen im dualen Bildungssystem der Schweiz erreichen.

«Georg Berger wurde mit dem «Milestone Award 2023» ausgezeichnet, weil er ein Macher ist und mit seinen vielseitigen Engagements mithilft, den Wirtschaftsstandort Region Olten zu stärken und diesen national zu positionieren», heisst es in der Mitteilung weiter.

Am jährlichen «Ambassadors Meeting» vom Mittwochabend wurde aber nicht nur der «Milestone» vergeben. Für die rund 60 anwesenden Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Kultur gab es zwei Referate zum Thema Metaverse: Einerseits von Pascal Ihle, Geschäftsführer der Swiss Metaverse Association, der über die Entwicklung und die wachsende Bedeutung des Metaverse sprach.

Er habe mit verschiedenen Beispielen aufgezeigt, dass neue Anwendungen und Märkte möglich sind – etwa erfolgreiche Kunstausstellungen oder Konzerte, die im Metaverse stattfinden.

Den konkreten Weg ins Metaverse zeigte anschliessend Sascha Münger von Worldline Global auf. Er berichtete von der «Worldline Mall» und wie Firmen das Metaverse als Absatzkanal nutzen können. «Die beiden Referate zeigten deutlich auf, dass die Entwicklung des Metaverse erst am Anfang steht, sich die digitalen Welten aber schrittweise manifestieren und für grosse und kleine Unternehmen neue Chancen eröffnen», so die Veranstalter. (otr)



Von links: Rolf Schmid, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Region Olten, Stadtpräsident Thomas Marbet, Georg Berger und Urs Nussbaum, Präsident IHVO. Bild: zvg