

2. Phase «TechPreneurs»: Lernende des BBZ Olten entwickeln Startup-Ideen in Inspirations-Workshops

«TechPreneurs», ein Kooperationsprojekt der Mobiliar und der Gebert RUF Stiftung, lief im August 2021 mit den Inspirationsworkshops «TechPreneur Starter» am BBZ Olten an.

Das Pilotprojekt, das an den Berufsbildungszentren Olten und Solothurn durchgeführt wird, will zwei Welten zusammenbringen, die einander nur selten begegnen: die Berufsbildung und den hochschulbasierten High-Tech-Bereich. Ziel ist, das gemeinsame und zugleich noch ungenutzte Innovationspotential auszuschöpfen und die Basis für ein breiter angelegtes Folgeprojekt im Rahmen der Initiative «Unternehmerisches Denken und Handeln an Berufsfachschulen der Schweiz – ökonomische soziale und ethische Dimensionen» zu legen (Siehe Webseite <https://www.udh-ch.ch/>).

Im März 2022 ging das Projekt in die nächste Phase. Zum nunmehr zweiten Mal wurde das initiale Workshop-Konzept «TechPreneur Starter» durchgeführt. Die Zahlen dabei sprechen für ein reges Interesse der Lernenden an unternehmerischen Inhalten: An drei Terminen (07.03., 17.03., 24.03.2022) nahmen insgesamt 60 angehende Automatik-er/-innen, Anlagenführer/-innen und Augenoptiker/-innen aus dem 2. und 3. Lehrjahr der Gewerblich-Industriellen Berufsfachschule GIBS an den Inspirations-Workshops teil. Unterstützt wurden sie dabei von ihren Lehrpersonen aus den Bereichen BKU und ABU und Rektor Thomas Schneider. Inspiration erfahren die «TechPreneur Starter» jeweils durch konkrete Startup-Produkte, die auf neuesten Technologien (Robotik, FoodTech, AI etc.) basieren. Mit dabei sind an den Trainingstagen neben

Umsetzungspartner Lars Diener-Kimmich von der Innovationsagentur LudensFaber auch immer zwei HighTech-Startups, die von der Gebert RUF Stiftung gefördert werden und die Lernenden mit unternehmerischem Knowhow unterstützen.

In Teams werden die Lernenden während der Tage selbst zu «TechPreneurs» und arbeiten an eigenen Innovationsideen, die in sogenannten «Elevator-Pitches» präsentiert werden. Es geht in diesem Präsentationsformat darum, innerhalb kurzer Zeit – etwa der einer Fahrstuhlfahrt – das Publikum von der eigenen Geschäftsidee zu überzeugen, zum Beispiel von der einer eigens für Lernende entworfenen BBZ-App.

*Text: Britta Kölle, Lehrperson Deutsch, BBZ Olten
Fotos: Marco Fava, Lehrperson Deutsch, BBZ Olten*

