

Wie spreche ich Heute und Morgen meine Kunden richtig an?

2-Tages-Seminar

Digital- und Online Marketing



Berufsbildungszentrum Olten
Erwachsenenbildungszentrum
Aarauerstrasse 30
4601 Olten
Telefon 062 311 82 33
Fax 062 311 82 01
info.ebz@dbk.so.ch

ebz
ERWACHSENENBILDUNGSZENTRUM

Wie soll das Unternehmen Heute den Kunden ansprechen? Müssen wir in Social Media investieren?

In diesem 2-tägigen Seminar erfahren Sie welche Möglichkeiten es in der digitalen Kommunikation heute gibt. Sie erhalten Klarheit über wichtige Begriffe in der Welt des www und können nach dem Seminar den Nutzen für Ihre Unternehmung erkennen.

Seminar-Inhalt

Während 16 Lektionen wird den Teilnehmenden das Grundlagenwissen mit vielen Beispielen aus der Praxis von aktuellen Kampagnen, Blogs, Postingbeiträgen, Facebook/Instagram, Twitter, YouTube etc., webshop und e-commerce praxisnah vermittelt.

Folgendes lernen Sie in diesen 2 Tagen:

- Grundkenntnisse des Digital- und Online Marketing sowie neueste Marktentwicklungen
(was sind die relevanten und erfolgsversprechenden Chancen, die Sie nutzen können?)
- Vermarktung von Websites und Webshops anhand von aktuellen Cases und Trends
(was müssen Sie beachten und von welchen Erfahrungen können Sie profitieren?)
- e-commerce Umsetzung / von der Idee bis zur Umsetzung am Beispiel von linsenmax.ch
- Social Media Grundsätze-was sind wichtige Zielsetzungen von Social-Media-Kanälen und wie bestimmen Sie den Einsatz für Ihr eigenes Unternehmen?
- Möglichkeiten und Zukunftsaussichten des Mobile Marketing (welche Trends können Sie für Ihr Unternehmen nutzen?)
- Klassischer Verkauf - vom Angebot zum Kundennutzen (wie verkaufen Sie gewinnbringend und wie nutzen Sie Synergien mit den physischen und den virtuellen Verkaufsinstrumenten?)

Zielgruppen

- Personen, die sich für das Thema Social Media interessieren und die Umsetzung für sich oder die Unternehmung angehen wollen.
- Firmeninhaber, die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation kennen lernen wollen.
- Ausbildungsinteressierte, welche auf diesem Weg eine Informationsübersicht über die aktuellen Grundsätze im digitalen Marketing erhalten wollen.

Seminartage: jeweils 8:30 - 16:30 Uhr (je 8 Lektionen)

Ort: EBZ Olten, Aarauerstrasse 30, 4601 Olten

Kosten: CHF 780.- inkl. Kursunterlagen

Anmeldung: info.ebz@dbk.so.ch

Anmeldeschluss: jeweils 2 Wochen vor Seminarbeginn

Durchführung: ab min. 8 Teilnehmer(innen)

Kursnummer	DM 002/17	
Datum	Freitag	01. September 2017
	Samstag	02. September 2017

EBZ-Weiterbildungsangebot:

**Ab Frühling 2017 START
mit MARKOM-Lehrgänge**

**MarKom
MarKom
MarKom**



Fachreferenten:

Martin Sulzer

Verkaufstrainer, Unternehmer
Inhaber der Sulation AG als Berater & Verkaufstrainer



Langjähriger Dozent und Lehrgangsleiter in den Bereichen Marketing, Verkauf und Rhetorik.
Inhaber der Küchenfokus AG, Handelsfirma mit Küchen und Apparaten.

Jürg Kaltenrieder

Leiter Kommunikation bei der
Informationstechnologie Post CH AG
Inhaber von MarketingFox



Langjähriger Dozent, Lehrgangsleiter und Prüfungsexperte an diversen Marketinginstituten in den Fächern Marketing-Kommunikation mit dem Schwerpunkt Digital- und Online Marketing.
Er hat sein MAS Digital Marketing and Communication Management im 2015 an der Hochschule in Luzern abgeschlossen.

Reto Baumgartner

Firmengründer und Mitinhaber der MySign AG in Olten, in der Geschäftsleitung verantwortlich für Marketing/Kommunikation, Akquisition und Projektleitung sowie die Geschäftsführung der Linsenmax AG.
Matura und Studium der Umweltnaturwissenschaften mit Zusatzausbildung in digitalen Bildbearbeitung und Webdesign.

