

3

**Lehrplan des Kantons Solothurn für das Fach Allgemeinbildung
3-jährige berufliche Grundbildung**

Anhang

Anhang

Ergänzende Hinweise zur Implementierung von Kompetenzen in unternehmerischem Denken und Handeln (Unterrichtsthema **myidea**) ab dem Schuljahr 2021:

Das neue Unterrichtsthema **myidea** eignet sich ganz besonders für die situationsdidaktische, fächerverbindende und curriculare Umsetzung im Unterricht, was einen nachhaltigen Effekt hat. Im Weiteren ist das Unterrichtsthema **myidea** so in den Lehrplan integriert, dass die Lernenden im Folgejahr ihr Projekt als VA weiterführen können.

Themen und Zeitbudget 3-jährige berufliche Grundbildung

Thema	Zeitbudget SOLL		Zeitbudget IST	
	Pflichtbereich	Wahlbereich	Pflichtbereich	Wahlbereich
1 Einstieg ins Berufsleben	27 L	3 L	27 L	6 L
2 Konsum und Geld	27 L		27 L	6 L
3 Freizeit - Sicherheit - Risiko	24 L		24 L	6 L
4 Mensch und Wirtschaft	33 L		33 L	6 L
5 Staat und Politik	27 L	6 L	27 L	
6 Globale Herausforderungen	27 L		27 L	6 L
* myidea	30 L			
7 Partner- und Gesellschaft	24 L		27 L	6 L
* Vertiefungsarbeit	33 L (10 x 3 + Präsentation)		24 L	0 -12 L (schulabhängig)
8 Berufliche Zukunft planen	27 L	3 L	27 L	3 L
9 Selbständig leben	24 L		24 L	3 L
Total	300 L / 12 L		267 L / 42 – 54 L	
Repetition	18 L		18 L	
Ausfall	12 L		15 L	
Total (38 x x3 x 3)	342 L		342 L	
Pflichtbereich gemessen am Total	~ 88 %		~ 78 %	

Themen und Zeitübersichten einlaufend ab Schuljahr 21/22

1. Lehrjahr

33	34	35	36	37	38	39		43	44	45	46	47	48	49	50	51		2	3	4	5		8	9	10	11	12	13	14		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
1 Einstieg ins Berufsleben 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich											2 Konsum und Geld 9 Schulwochen											3 Freizeit -Sicherheit -Risiko 8 Schulwochen											4 Mensch und Wirtschaft 11 Schulwochen										

2. Lehrjahr

33	34	35	36	37	38	39		43	44	45	46	47	48	49	50	51		2	3	4	5		8	9	10	11	12	13	14		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
UDH myidea 10 Schulwochen											5 Staat und Politik 11 Schulwochen inkl. Wahlbereich											6 Globale Herausforderungen 9 Schulwochen											7 Partnerschaft und Gesellschaft 8 Schulwochen										

3. Lehrjahr

33	34	35	36	37	38	39		43	44	45	46	47	48	49	50	51		2	3	4	5		8	9	10	11	12	13	14		17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
Vertiefungsarbeit 10 Schulwochen											8 Berufliche Zukunft planen 10 Schulwochen inkl. Wahlbereich											9 Selbstständig leben 8 Schulwochen											Reserve / Repetition SP 6 Schulwochen										

	Neu: myidea (UDH)
	Wahlbereich / Repetition SP
	Unterrichtsfreie Zeit / Ferien

UDH	myidea						30 Lektionen	
Leitidee	Durch die Förderung von Eigeninitiative und unternehmerischem Verständnis werden die Lernenden Einblick erhalten, wie ein verantwortungsvolles unternehmerisches Denken und Handeln funktioniert. Die Lernenden setzen sich mit der Gründungsthematik eines Unternehmens auseinander und halten sich so zukünftige berufliche Optionen offen. Das Entwickeln eigener Ideen, andere davon zu überzeugen und die Ideen umzusetzen fördert ein ganzes Spektrum an Schlüsselqualifikationen, die für die Lernenden auch in zukünftigen entstehenden Arbeitsmodellen von Bedeutung sind. Die Lernenden übernehmen Verantwortung für die kritische und aktive Verbesserung der Lebens- und Arbeitswelt.							
Gesellschaftliche Aspekte	Ethik	Identität/ Sozialisation	Kultur	Ökologie	Politik	Recht	Technologie	Wirtschaft
Sprache und Aspekte	produktiv mündlich	produktiv schriftlich	rezeptiv mündlich	rezeptiv schriftlich	interaktiv mündlich	interaktiv schriftlich	normative/ strategisch	
Kompetenzen	Selbst- & Sozialkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Die Lernenden können sich innerhalb eines Teams einbringen und sich einer konstruktiven und kommunikativen Zusammenarbeit bedienen. Die Lernenden halten sich an einen strukturierten Zeitplan und arbeiten diszipliniert an ihrem Geschäftsmodell. Die Lernenden können mit knappen Ressourcen umgehen und ihre Motivation stets aufrechterhalten. 				Methodenkompetenz <ul style="list-style-type: none"> Die Lernenden lernen die Lean-Startup als Methode kennen. Die Lernenden kennen die 4P des Marketings und leiten daraus konkrete Beispiele ab. Die Lernenden präsentieren eine eigene Arbeit. Die Lernenden erkennen einen Trend oder entwickeln eine Problemlösungsstrategie. 			
Lernziele	Gesellschaft <ul style="list-style-type: none"> Die Lernenden kennen die Lean-Startup-Theorie. Die Lernenden kennen die grundsätzlichen Gründungsschritte, die es zur Realisierung eines Unternehmens braucht. 				Sprache und Kommunikation <ul style="list-style-type: none"> Die Lernenden können gemäss Vorgaben einen Businessplan erstellen und sauber dokumentieren. Die Lernenden können einen Pitch interessant und überzeugend gestalten und präsentieren. 			
Zentrale Begriffe	Businessplan, Pitch Deck, Lean Startup, Minimum Viable Product, Logo, Alleinstellungsmerkmal, Marketing, Startup-Finanzierung, Break-even Point, Geschäftsmodelle				Dokumentation, Präsentieren, Debattieren			
Weiterer Blickwinkel	Gender	Geschichte	Nachhaltigkeit	Region	Berufsfeld			

Hinweise zur Umsetzung

Bei Zeitknappheit in der Umsetzung des ABU-Lehrplans, können die Lehrpersonen insbesondere nachfolgende Unterrichtsgegenstände auf ihren wesentlichen Gehalt reduzieren:

	Gesellschaft		Sprache und Kommunikation	
	Lernziele	Zentrale Begriffe	Lernziele	Zentrale Begriffe
Thema 1 Einstieg ins Berufsleben		Recht, Sitte, Moral	2. Die Lernenden können einfach strukturiert erzählen.	Erzählung, Arbeitstechnik (z.B. Planung)
Thema 2 Konsum und Geld		Kassabuch, Haustürkauf		
Thema 3 Freizeit – Sicherheit - Risiko	3. Die Lernenden zählen wesentliche Merkmale einer gesunden Lebensweise auf. 5. Die Lernenden befassen sich exemplarisch mit Kunst und können wesentliche Merkmale ihres gewählten Beispiels aufzeigen.	Verein, Genuss- und Suchtmittel	3. Die Lernenden verstehen und interpretieren einen in zeitgemässer Sprache formulierten literarischen Text.	Literatur
Thema 4 Mensch und Wirtschaft	4. Die Lernenden beschreiben die Merkmale der sozialen Marktwirtschaft	soziale Marktwirtschaft, Landesindex der Konsumentenpreise	3. Die Lernenden können von Artikeln und Beiträgen zu Themen von allgemeinem Interesse eine Zusammenfassung schreiben.	Zusammenfassung (siehe UT2)
Thema 5 Staat und Politik				Gespräch (siehe UT7)
Thema 6 Globale Herausforderungen	2. Die Lernenden zeigen die Ziele und Aufgaben wichtiger internationaler Organisationen auf.	Europäische Union	3. Die Lernenden können sich in eine andere Zeit oder Welt versetzen und einen Text dazu schreiben.	Kurzgeschichte, Grafik (siehe UT4)
Thema 7 Partner- und Gesellschaft				
Thema 8 Berufliche Zukunft planen	1. Die Lernenden kennen ihre beruflichen Weiterbildungsmöglichkeiten.			
Thema 9 Selbstständig leben			1. Die Lernenden können alltäglich informierende Texte verstehen.	Korrespondenz (siehe UT1) Textverständnis (siehe UT6)

Planung Implementierung myidea im Schulbetrieb

Schuljahr	Lehren	Lehrjahr	SLP alt	SLP neu	myidea	Teilnehmer	
2021/2022	3-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.			fak.	300	
		3. Lj.					
	4-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.					
		3. Lj.				fak., empf.	200
		4. Lj.					
BAE				fak.	0		
2022/2023	3-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.			oblig.	800	
		3. Lj.					
	4-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.					
		3. Lj.				fak., empf.	300
		4. Lj.					
BAE				fak., empf.	60		
2023/2024	3-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.			oblig.	800	
		3. Lj.					
	4-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.					
		3. Lj.				oblig.	400
		4. Lj.					
BAE				oblig.	140		
2024/2025	3-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.			oblig.	800	
		3. Lj.					
	4-jährige	1. Lj.					
		2. Lj.					
		3. Lj.				oblig.	400
		4. Lj.					
BAE				oblig.	140		
						4340	

Lesehinweise:

fak. Freiwillig

fak., empf. Freiwillig, aber von der AG QV empfohlen

oblig. Obligatorisch

BAE Berufsausbildung für Erwachsene

Teilnehmer Die Teilnehmerzahlen sind eine Schätzung aufgrund des Schuljahres 2020/2021. Somit würden in den nächsten vier Schuljahren ca. 4340 Teilnehmer den Unterrichtsteil «myidea» durchlaufen.